SKIPPER THIERRY BOUCHARD

SAISON 2017/2018

MULTI50 • CIELA VILLAGE

Le premier Multi50 conçu pour porter des foils

Proposition de partenariat

Validité : Transat Jacques Vabre 2017 & Route du Rhum 2018

Proposition de partenariat

Partenaire technique

PARTENAIRE

- Apport en nature de matériel, de soutien logistique… d'une valeur comprise entre 4 000 et 15 000 € HT

SKIPPER ET BATEAU

- Marquage de 40 x 30 cm sur la poutre arrière du bateau
- Retour d'expérience sur le matériel, mise en valeur des qualités du matériel fourni, de la marque ou de l'agence sur les réseaux sociaux, dans les Newsletters, lors des interviews…
- Possibilité de publicité avec le Skipper et/ou le bateau (si apport supérieur à 5 000 €)
- Possibilité de mise à disposition d'une banque d'images libres de droit pour une utilisation médiatique et publicitaire (si apport supérieur à 6 000 €)

Partenaire associé

PARTENAIRE

- Apport financier d'une valeur comprise entre 15 000 € et 60 000 € HT

SKIPPER ET BATEAU

- Marquage du logo du partenaire sur la Grand-Voile sur une surface comprise entre 1 m² et 3 m²
- Marquage du logo du partenaire sur la bôme
- Une sortie en mer d'une durée minimum de 2 heures à bord du Multi50 en conditions « course » pour 3, 4 ou 5 de vos clients/collaborateurs privilégiés
- Possibilité de mise à disposition d'une banque d'images libres de droit pour une utilisation médiatique et publicitaire
- Insertion de votre logo/marque et d'un rédactionnel sur la page Partenaires du site Internet du Multi50 : www.multi50.cielavillage.fr
- Insertion de votre logo dans le Footer de la Homepage du site Internet du Multi50 avec une redirection sur votre site Internet

Partenaire clé

PARTENAIRE

- Apport financier d'une valeur comprise entre 60 000 € et 120 000 € HT

SKIPPER ET BATEAU

- Marquage du logo du partenaire sur la Grand-Voile entre 3 m² et 5 m²
- Marquage du logo du partenaire sur 2 demi-coques du bateau entre 1 m² et 3 m²
- Marquage du logo du partenaire sur la bôme
- Mise à disposition du bateau avec Skipper pendant 1 ou 2 journée(s) de relations publiques (5 personnes par journée) depuis Toulon ou Marseille
- Insertion de votre logo/marque et d'un rédactionnel sur la page Partenaires du site Internet du Multi50 : www.multi50.cielavillage.fr
- Possibilité de mise à disposition d'une banque d'images libres de droit pour une utilisation médiatique et publicitaire
- Mise en avant d'un drapeau à votre image sur le bateau

NB : La taille du marquage sur la Grand-voile et les demi-coques ainsi que le nombre de jour de mise à disposition du bateau pour les journées relations publiques dépendent de l'apport financier alloué.
Les frais de décoration du bateau et des voiles ainsi que les frais engagés pour les opérations de relations publiques seront pris en charge par le partenaire en supplément de l'apport financier alloué au Skipper pour les courses.
Tous ces frais restent totalement maîtrisés par le partenaire en fonction de ses desideratas.

Chaque partenaire peut également moduler à sa guise son package de partenariat selon les propositions 'à la carte' listées ci-après.

À la carte (saison 2017/2018)

Désignation	Prix unitaire HT
Mise à disposition d'une banque d'images libres de droit pour utilisation médiatique et publicitaire	5 000 €
Flocage du logo sur le véhicule d'assistance du bateau	1 500 €
Marquage du logo sur les vêtements de ville du Skipper et de son équipe (soit 5 personnes)	1 800 €
Mise en valeur de votre marque dans les outils de communication du Multi50 sur la saison 2017/2018 : Dossiers de presse, communiqués de presse et réseaux sociaux	4 000 €
Droit d'utilisation de l'image/du logo du Multi50 aux côtés de votre marque (objets publicitaires…)	2 500 €
Intervention du Skipper Thierry Bouchard lors de vos séminaires	3 000 €
Mise en avant de votre marque/logo dans le kit pédagogique 'Multi50 Ciela Village' qui sera édité pour la Transat Jacques Vabre 2017 et pour la Route du Rhum 2018	6 000 €
Possibilité de mise en avant d'un drapeau à votre image sur le bateau	750 €
Marquage Bateau	
Marquage du logo sur la poutre arrière du bateau (40 x 30 cm)	4 000 €
Marquage du logo sur la bôme	6 000 €
Marquage sur le mât (hauteur maxi 8 mètres, largeur 40 cm)	16 000 €
Marquage du logo sur le mât & le rail d'écoute du bateau	20 000 €
Marquage du logo sur 2 demi-coques du bateau (sur une surface de 3 m²)	60 000 €
Marquage du logo sur les trampolines bâbord et tribord & sur les bras de liaison avant correspondants	30 000 €
Marquage du logo sur le Spinnaker (sur une surface de 3 m²)	40 000 €
Marquage du logo sur la Grand-Voile (sur une surface de 5 m²)	60 000 €
Sortie en mer	
Une sortie en mer d'une durée de 2 heures à bord du Multi50 en conditions « course » pour 3 de vos clients/collaborateurs privilégiés	900 €
Une sortie en mer d'une durée de 2 heures à bord du Multi50 en conditions « course » pour 4 de vos clients/collaborateurs privilégiés	1 200 €
Une sortie en mer d'une durée de 2 heures à bord du Multi50 en conditions « course » pour 5 de vos clients/collaborateurs privilégiés	1 500 €
E-Marketing	
Insertion d'une bannière Internet sur toutes les Newsletters envoyées sur la saison 2017/2018 - base de données de 6 000 contacts - envoi prévu de 40 Newsletters sur la saison 2017/2018	15 000 €
Insertion de votre logo dans le Footer de la Homepage du site Internet du Multi50 avec une redirection sur votre site Internet	600 €

Les demi-coques,
toujours très visibles

Les vêtements de ville,
une jolie mise en valeur

Les trampolines,
une belle opportunité
vue du ciel

La Grand-Voile,
une visibilité assurée

La poutre arrière, une valeur sûre

Palmarès nautique du Skipper
Thierry Bouchard

Chef d'entreprises
Marié, 2 enfants
Vit à Sanary-sur-Mer (83)

PARTICIPATIONS MAJEURES

- 2 ROUTE du RHUM en 2010 et 2014
- 3 MONDIAL Class 40 en 2010, 2011, 2012
- 3 TRANSAT JACQUES VABRE (en double) en 2007, 2011 et 2015
- 2 TRANSAT QUEBEC SAINT MALO (en équipage) en 2012 et 2016
- 1 ARTEMIS TRANSAT en 2008

(Plymouth – Boston, en solitaire)

- 2 ROLEX MIDDLE SEA RACE en 2008 et 2016

(Tour de Malte–Sicile en équipage)

- 1 SOLIDAIRE du CHOCOLAT en 2009

(Nantes- Progreso, Mexique en double)

- 10 TOUR de FRANCE à la voile (en équipage)

VAINQUEUR

- ROMA PER DUE - 2011-2010
- ROLEX MIDDLE SEA RACE – 2008
- GIRAGLIA ROLEX CUP – 2011
- PRIMO CUP Monaco - 2007–2006
- SNIM - 2011-2010-2007-2004
- MASSILIA MONO CUP - 2007-2005
- CHAMPIONNAT de FRANCE équipage - 2006
- GRAND PRIX ATLANTIQUE Pornichet - 2006

PODIUM

- ROLEX MIDDLE SEA RACE 2016
- TRANSAT QUEBEC SAINT MALO 2016
- TRANSAT JACQUES VABRE 2015
- MONDIAL CLASS40 - 2012 - 2011 - 2010
- ARTEMIS TRANSAT ANGLAISE – 2008
- PRIMO CUP Monaco - 2013 - 2008
- TOUR de FRANCE à la Voile
  2006-2005-2004-1991
- CHAMPIONNAT de FRANCE des équipages - 2013 – 2009
- MASSILIA MONO CUP - 2004

Palmarès nautique du co-Skipper
Oliver Krauss

Gérant (chantier naval)
Pacsé, 2 enfants
Vit à Marseille (13)

2016

3ème de la Rolex Middle Sea Race (catégorie MOCRA) en Multi50 (en équipage)

2ème de la Transat Québec Saint-Malo en Multi50 (en équipage)

2015

2ème de la Transat Jacques Vabre en Multi50 (en double)

Vainqueur Tour de Corse (en équipage)

2013

2ème du Championnat IRC2 Méditerranée (en équipage)

2ème de la Primo Cup de Monaco (en équipage)

2ème de la SNIM (en équipage)

2011

Vainqueur de la SNIM en First 40.7

3ème du Championnat du monde Class 40

2010

Vainqueur de la Giraglia Rolex Cup en Class 40

Vainqueur de la Roma Per Due

2ème du championnat du monde Class 40

2009

2ème de la Primo Cup en Farr 30

3ème de la Massilia Lexus Cup en First 40.7

3ème de la SNIM en First 40.7

2008

Vainqueur de la Rolex Middle sea Race en First 40.7

Vainqueur de la SNIM en First 40.7

2ème de la Transat Québec St Malo (Class 40)

2ème de la Primo Cup en First 40.7

2007

Vainqueur de la Primo Cup en First 40.7

Vainqueur de la SNIM en First 40.7

10ème de la Transat Jacques Vabres en Class 40

CIELA VILLAGE
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Qui est le Partenaire titre du bateau ?

Depuis le mois de mai 2015, une nouvelle chaine intégrée d'hôtellerie de plein air, 4 à 5 étoiles, a vu le jour sous le nom de **Ciela Village**. **Cette chaine en devenir allie esprit de famille, bien être, loisirs et activités sportives dans un cadre nature, chic et ludique.**

À ce jour, Ciela Village est propriétaire de 5 campings haut-de-gamme dans le sud de la France : **Les Marsouins à Argelès-sur-Mer (66), La Farigoulette à Saint-Laurent-du-Verdon (04), l'International à Castellane (04), l'Atlantica à Saint-Jean-de-Luz (64) et Le Pommier en Ardèche (07).**

L'objectif de Ciela Village est d'offrir à ses clients des vacances inoubliables à ciel ouvert !

www.cielavillage.com

Contactez dès aujourd'hui :

Julie Rocher

Coordinatrice Communication & Partenariats
Multi50 Ciela Village

Tél : +33(0)6.68.36.68.31

julierocher@yahoo.fr ou multi50@cielavillage.com

Thierry Bouchard – Ciela Village

© M7creation.com - Crédit Photos : Pierrick Contin . JM Liot

Retrouvez plus d'informations sur :

www.multi50.cielavillage.fr

ou contactez-nous par email : **multi50@cielavillage.com**

Port d'attache du bateau : Port de La Seyne-sur-Mer (83)